



**Санкт-Петербург
2016**

Информационный журнал
о событиях культуры в Санкт-Петербурге
INFOSKOP

Полноцветное ежемесячное издание формата А3 и тиражом 40 000 экземпляров.
Читательская аудитория – 47 000 человек (по замерам «Инновации PRO Media», октябрь 2015г.)

Концепция издания

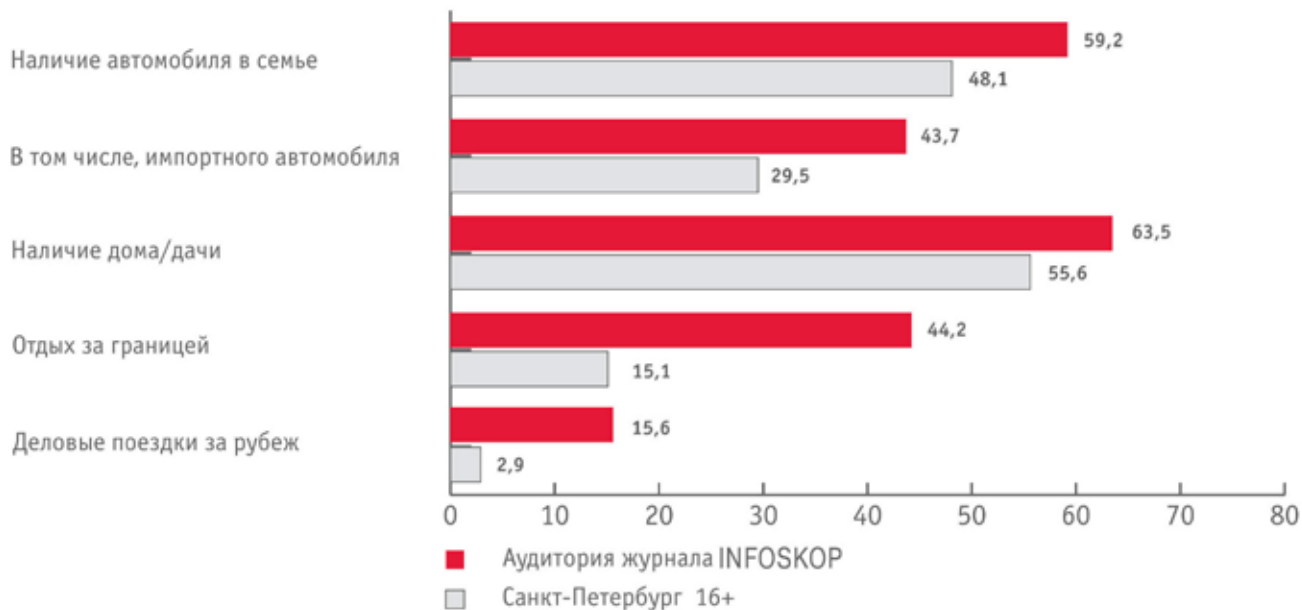
- обзоры рынков
- интервью с руководителями компаний и специалистами на актуальные темы
- комментарии специалистов
- познавательные и развлекательные материалы на тему культуры, искусства, спорта и отдыха
- полезная информация о жизни города
- большая карта города на развороте

Мы обобщаем, комментируем и рассказываем

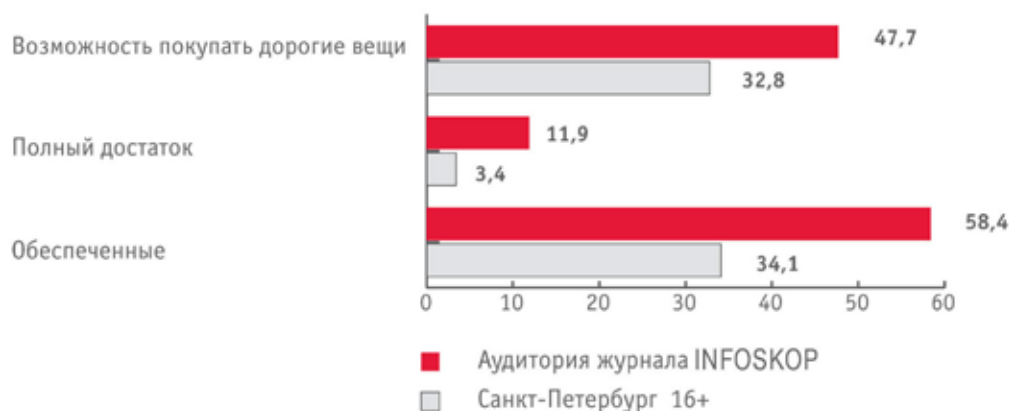
Миссия издания

- Создавать информационную площадку для открытого общения и обмена мнениями
- Раскрывать актуальные проблемы в мире бизнеса, культуры и искусства
- Обобщать наиболее прогрессивный опыт делового сотрудничества
- Анонсировать культурные и деловые события Санкт-Петербурга

Потребительские характеристики читательской аудитории, в %

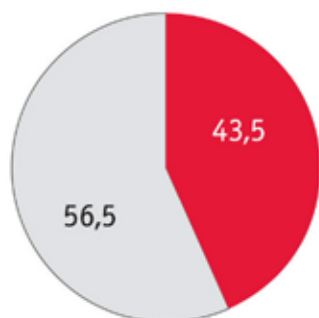


Материальное положение семьи и финансовый статус, в %



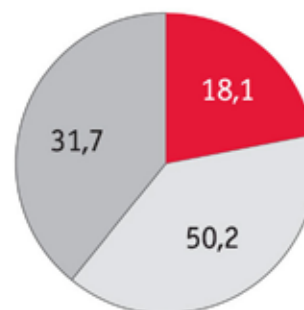
Социальные характеристики читательской аудитории, в %

Структура по полу



■ Мужчины
■ Женщины

Структура по возрасту



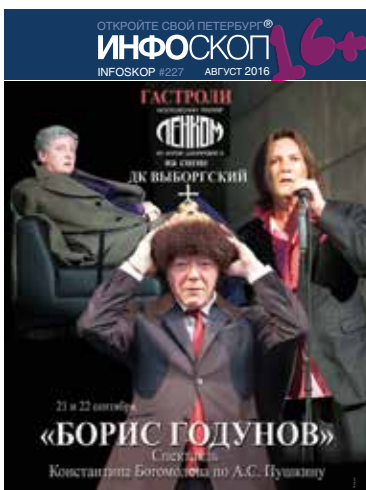
■ 16-24
■ 25-34
■ старше 35

Система распространения

Журнал распространяется бесплатно на стойках в местах работы и отдыха представителей целевой аудитории: автосалоны, театры, рестораны, медицинские центры, бизнес-центры, органы государственной власти.

ВСЕГО более 200 адресов

Система распространения журнала формируется таким образом, чтобы максимально охватить аудиторию людей с доходами среднего и выше среднего уровня.



Адрес редакции

191040, Санкт-Петербург, ул. Пушкинская, 5.

Контакты

тел./факс +7 812 712-09-49

e-mail: infoskop@gmail.com

www.severo-zapad.com

Главный редактор — Андрей Шамрай

Коммерческий директор — Андрей Ильин

Руководитель спецпроектов — Галина Серебряная



Спасибо за проявленное внимание
к нашему изданию